


Gemeinsam neue Ziele erreichen



SUBARU





Warum ist Subaru ein ganz besonderer Partner?

Weil wir als Nischenhersteller vieles anders machen als die Großen - und vielleicht einiges besser

Sehr geehrte Damen und Herren,

viele Experten wissen es aus eigener Erfahrung:

In der Nische lässt sich durchaus gutes Geld verdienen.

Ein entscheidender Schlüssel dazu ist unser wirklich enges Verhältnis zu unseren Händlern. Denn wenn wir von Partnern reden, dann meinen wir das auch.

In der Subaru Familie kennt man sich, schätzt sich, hilft sich. Lernen Sie uns auf den folgenden Seiten näher kennen.

Sie werden sehen:
Subaru lohnt sich - vielleicht auch für Sie.

Herzlichst Ihr

Volker Dannath

Geschäftsführer
der SUBARU Deutschland GmbH



Weil unsere langjährigen Handelspartner hoch zufrieden sind



„Mit Subaru macht das Geschäft einfach Spaß.“

Heiko Haase hebt die Unterstützung hervor, die gerade auch neue Subaru Händler erhalten. Die Zentrale ist immer erreichbar. Es wird schnell und kompetent entschieden. Die Margen passen.



„Subaru lohnt sich - für uns alle.“

Thomas Knauber ist seit 1982 Subaru Partner. Er unterstreicht, dass Subaru sich für kleinere wie größere Händler rechnet.



„Sehr gute Kommunikation mit allen Abteilungen.“

Für Markus Pohlmann stellt Subaru die optimale Ergänzung zur Hauptmarke dar. Man sei beständig und verlässlich. Und die Käufer zeigen eine hohe Markenloyalität.



Ihr freier Platz bei unseren Partnern

Weltgrößter Allrad-PKW-Hersteller

Vornehmlich möchten wir Händler in Großstädten, in ländlichen Regionen im Norden, aber auch gern in hügeligen oder gebirgigen Regionen finden -wie ein Blick auf die Subaru Deutschlandkarte zeigt.

Die Voraussetzungen, Partner zu werden:

- Werkzeuginvestitionen von ca. 20.000 €
- 100 qm Ausstellungsraum
- 60 qm Lagerfläche für Zubehör/Teile
- 4 Fahrzeuge als Lagerwagen
- 4 Fahrzeuge als Vorführwagen



www.subaru.de   

Weil unsere Kunden außergewöhnlich glücklich sind

*Die Namen der folgenden Kundenzitate, stehen stellvertretend für sinngemäße Aussagen, die aus unseren eigenen Kundenumfragen stammen.



Carsten D.* Familienvater und Outdoorfan

„Auf der Suche nach Abenteuern
- aber nicht beim Fahren.“

Innovative Funktionen wie das Fahrerassistenzsystem EyeSight sorgen für höchstmögliche Sicherheit bei allen Insassen.

Simone W.* Mutter und Surferin

„An die schönsten Orte der Welt
- mit Kind und Kegel.“

Die harmonische Leistungsentfaltung des SUBARU BOXER-Motors bringt Familien auch mit viel Gepäck entspannt ans Ziel.





**Manfred M.*
Förster und Jäger**

„Mit meinem Subaru bin ich im Revier der Platzhirsch.“

Kraftvoller Vortrieb auch abseits der befestigten Straßen garantiert der symmetrische Allradantrieb.

**Juliane C.*
Hundehalterin und Mountainbikerin**

„Über Stock und Stein - mit allen Rädern und vier Pfoten.“

In einem Subaru finden Sportgeräte ebenso ihren sicheren Platz wie Hunde und weitere Mitglieder der großen Familie.



**Weil unsere Modellpalette
einmalig vielfältig ist**



FORESTER

OUTBACK

CROSSTREK

IMPREZA

SOLTERRA



Der Forester ist ein souveräner Allrounder im Gelände. Mit seinem markanten, robusten Design überzeugt er durch herausragende Vielseitigkeit, exzellenten Komfort und erstklassige Sicherheit. Das weiterentwickelte EyeSight Fahrerassistenzsystem bietet noch mehr Schutz im Straßenverkehr, während die Kombination aus SUBARU BOXER- und Elektromotor für maximale Effizienz sorgt.

FORESTER



Der Outback geht über Grenzen, erreicht jedes Ziel und bietet mit seinem EyeSight Fahrerassistenzsystem maximales Fahrgefühl und innovative Sicherheit in einer neuen Dimension. Allradantrieb und Boxermotor beflügeln das Selbstvertrauen, das geräumige Platzangebot eröffnet ungeahnte Freiräume – ohne Kompromisse bei Komfort und Stil.

OUTBACK

CROSSTREK

Als vollwertiger Kompakt-SUV macht der Crosstrek jede Spritztour durch die Stadt und jedes Abenteuer in der Wildnis noch aufregender. Sein markantes, dynamisches Design mit kraftvoller Front und ausgestellten Kotflügeln lässt schon bei seinem Anblick Freude aufkommen während der Allradantrieb „Symmetrical AWD“ mit dem Allradassistenzsystem X-Mode sowie eine üppige Bodenfreiheit für souveräne Off-road-Fähigkeiten sorgen.



IMPREZA



Mit einem Subaru Impreza an der Seite lassen sich alle Facetten des Lebens genießen. Dank seiner überraschenden Ladekapazität fühlt er sich innen deutlich größer an, als es die kompakten Außenmaße vermuten lassen. Ein automobiles Versprechen, dass jede Fahrt zu einem ausgewogenen, genussvollen und – dank Fahrerassistenzsystem EyeSight – äußerst sicheren Erlebnis wird.

Mit dem SOLTERRA startet Subaru in Europa in die Ära des vollelektrischen Allradantriebs und setzt damit einen Meilenstein in der Geschichte der Marke. Bereits sein Name, zusammengesetzt aus den lateinischen Begriffen für Sonne (Sol) und Erde (Terra), signalisiert, dass Nachhaltigkeit beim Subaru SOLTERRA und seinem innovativen Antriebskonzept einen ganz außergewöhnlichen Stellenwert besitzt. Ein wahrer Alleskönner mit Allradantrieb und hoher Bodenfreiheit. So nachhaltig wie praxistauglich. Und ein sicherer Fahrspaß.



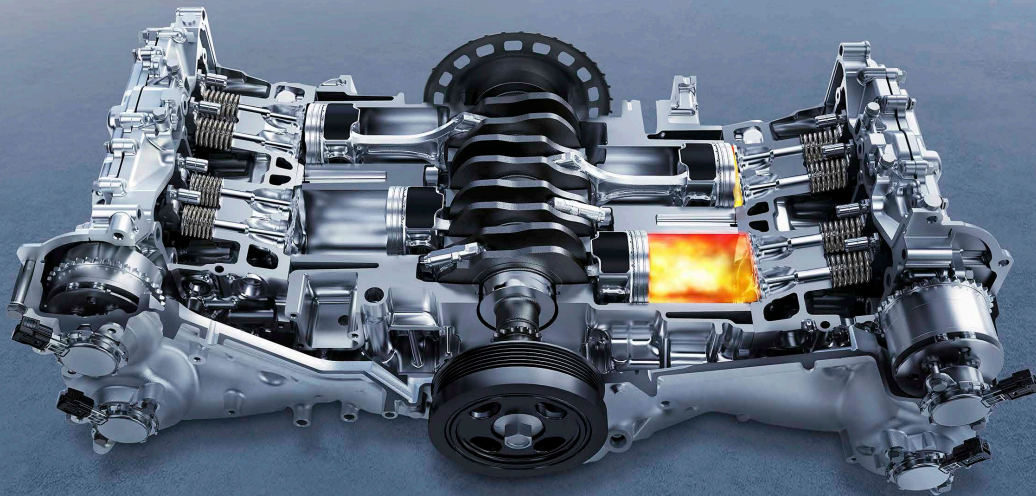
SOLTERRA

Weil unsere Lösungen die Welt in Schwung halten



Symmetrischer Allradantrieb: Vier sichere Kontakte

Das System des symmetrischen Allradantriebs genießt nicht ohne Grund weltweit Respekt! Es verteilt die Leistung permanent auf alle vier Räder. So garantiert es hervorragende Kontrolle und fahrerische Gelassenheit auf jedem Untergrund und zu jeder Zeit.



SUBARU BOXER-Motor: Perfekt ausgewogen

Ein Boxermotor ist eine Motorkonfiguration, bei der sich die Kolben in horizontaler Richtung aufeinander zu bewegen. Subaru setzt ausschließlich auf den SUBARU BOXER-Motor, der viele Vorteile gegenüber anderen Motorarten bietet und für seine Fahrstabilität und verlässliche Leistung bekannt ist.



e-BOXER-Antriebskonzept: Noch effizienter

Ein SUBARU e-BOXER Hybrid kombiniert den BOXER-Motor mit einem Elektromotor und einem Lithium-Ionen-Akku. Aufgeladen wird der Akku beim Fahren und Bremsen. Das Zusammenspiel zwischen Benzinmotor und Elektroaggregat erfolgt vollautomatisch.

Die Subaru Garantien: Immer sorgenfrei unterwegs

- 5 Jahre Garantie* bis 160.000 km
 - 8 Jahre Garantie** bis 160.000 km
 - 5 Jahre Schutzbrief* bis 160.000 km
 - 8 Jahre Garantie bis 160.000 km auf die Hochvoltbatterie in den Hybridmodellen
 - 12 Jahre Garantie gegen Durchrostung
 - 3 Jahre Garantie gegen Oberflächen Korrosion
 - 3 Jahre Garantie* auf Original- Ersatzteile und Zubehör
- + optionale Neuwagen-Anschlussgarantie bis zu 3 weitere Jahre oder bis 200.000 km

* Die gesetzlichen Rechte des Käufers bleiben daneben uneingeschränkt bestehen. ** Beim Modell SOLTERRA.

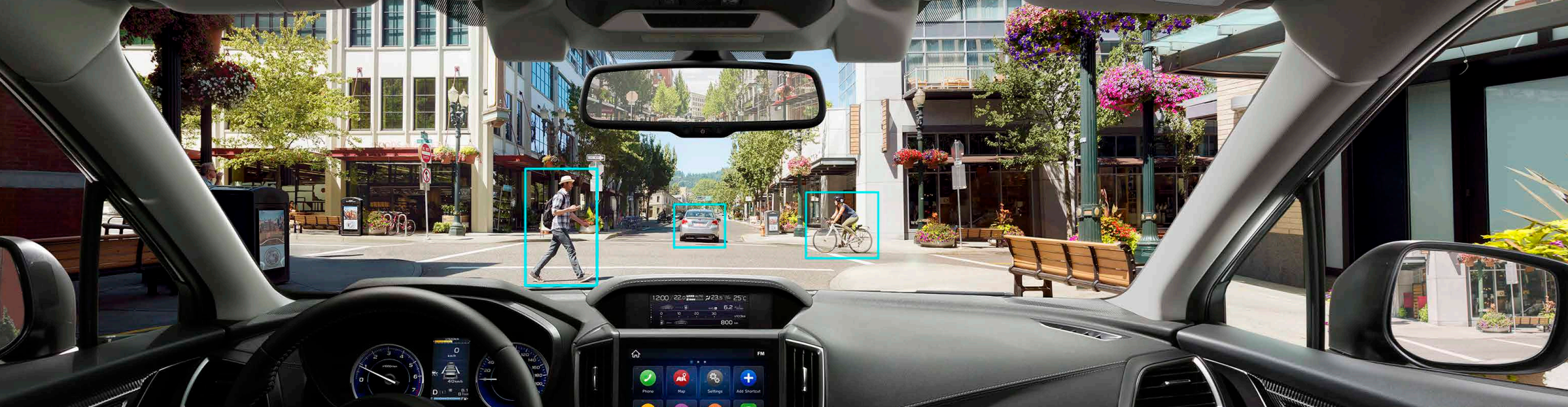
Die Subaru Flatrate: Wartungskosten sicher planen

Die Subaru Flatrate enthält alle erforderlichen Wartungen nach dem Subaru Serviceplan, inklusive Material- und Lohnkosten. Auf Wunsch mit dem Premium-Plus Paket sogar inklusive Verschleisteilen. Der Kunde muss sich nicht mehr über Wartungskosten ärgern, die aus seiner Sicht zu hoch ausfallen. Gleichzeitig investiert er in den Werterhalt seines Fahrzeugs.

Weitere Vorteile:

- Planungssicherheit für Kunden
- abschließbar für Neuwagen ab dem Kauf, aber auch später
- in drei Flatrate-Paketen erhältlich (Basis, Premium und Premium-Plus)





Weil unser Schutzengel Augen für die Sicherheit unserer Kunden hat



Das innovative Fahrerassistenzsystem EyeSight: Einfach sicher.

Für Subaru hat Ihre Rundumsicherheit höchste Priorität. Und die beste Art des Insassenschutzes ist eine Technologie, die Unfälle rechtzeitig verhindern kann. Der Schutzengel in vielen Subaru Modellen heißt Fahrerassistenzsystem EyeSight. Wie ein zweites Paar Augen beobachtet die Stereo-Kamera von Eye-Sight den Verkehr auf sowie neben der Straße. Unterstützt wird sie von einer weitwinkligen Monokamera und Radarsensoren. Erkennt das äußerst leistungsfähige Bilderkennungssystem eine potentielle Gefahr, wird der Fahrer akustisch wie visuell gewarnt. In Notfällen bremst das System automatisch, um Unfälle möglichst zu vermeiden. Bei der normalen Fahrt im Alltag kann EyeSight die Geschwindigkeit automatisch dem fließenden Verkehr und den Verkehrsschildern anpassen und somit für ein entspannendes, komfortables Fahrerlebnis sorgen - unter dem wachsamen Auge eines Schutzengels.

Auszug aus dem Funktionsumfang:

- Adaptive Abstands- und intelligente Geschwindigkeitsregelung
- Spurhalte- und Spurleitassistent
- Assistent zur Wiederaufnahme der Fahrt
- Aktiver Spurhalteassistent mit Lenkunterstützung
- Notbremssystem mit Kollisionswarner

Weil wir viel Erfahrung mit Innovation haben. Über 100 Jahre Tradition in Technologie und Fortschritt

Pionier und weltweit führend in der Allrad-Technologie

Subaru ist der weltweit führende Hersteller von allradgetriebenen Pkw und ein Pionier der Allradtechnik in Personewagen. Bereits 1972 brachte Subaru den ersten Allrad-Pkw auf den Markt und setzte damit neue Maßstäbe. Seitdem steht die Marke für herausragende Allradkompetenz, höchste Sicherheitsstandards und außergewöhnliche Geländegängigkeit. Ob auf unbefestigten Wegen, verschneiten Straßen oder anspruchsvollem Terrain – Subaru-Fahrzeuge sind für jede Herausforderung gewappnet und bieten maximale Zuverlässigkeit in jeder Fahrsituation.



Meilensteine der Automobilgeschichte von Subaru

1958

Erstes Großserienfahrzeug:
Der Subaru 360

1966

Erster SUBARU BOXER-Motor im Subaru
1000 Super Deluxe

1972

Weltweit erster Allrad-PKW in Großserie:
Subaru Leone 4WD Station Wagon

1980

erstes Modell für Deutschland:
L1800 mit Boxermotor und Allrad-Antrieb

1989

Einführung des Subaru Legacy, des
weltweit meistverkauften Allrad-PKW

1991

Erster 6-Zylinder-Boxermotor von Subaru
im legendären Subaru SVX

1995

Dreimal in Folge Gewinn der
Rallye-Weltmeisterschaft

(Markenwertung. Insgesamt gewinnt Subaru 6x die
Rallye-WM- Marken- und -Fahrerwertung)

1996

Erster SUW (Sports Utility Wagon) der
Welt: Subaru Outback

1997

Einführung Subaru Forester,
Deutschlands meistverkaufter Subaru

2003

Subaru wird zum sechsten Mal Rallye-Welt-
meister mit einem Impreza WRC

2008

Erster BOXER DIESEL-Motor der Welt für
Serien-PKW

2009

Einführung des stufenlosen
Automatikgetriebes Lineartronic

2011

Der Subaru XV wird als erster Kompakt-
SUV der Marke vorgestellt

2014

Das innovative Fahrerassistenzsystem
EyeSight feiert seine Europa-Premiere

2015

Der Sports-Tourer Subaru Levorg
wird als Nachfolger des Legacy eingeführt

2017

Die Subaru Global Platform debütiert mit
Subaru XV und Impreza.

2020

Einführung des Mild-Hybrid-
Antriebssystems SUBARU e-BOXER

2022

Einführung des ersten vollelektrischen
SUVs SOLTERRA



Hauptsitz der **SUBARU Deutschland GmbH** in Friedberg/Hessen mit Schulungs-, Teile und Logistikzentrum

Seit 40 Jahren eine feste Verbindung: Subaru und die Emil Frey Gruppe.

Heute sind der Mutterkonzern Subaru Corporation sowie als Hauptanteilseigner die Schweizer Emil Frey Gruppe an der SUBARU Deutschland GmbH beteiligt. Als international agierende Automobilhandelsgruppe hat die 1924 gegründete, inhabergeführte Emil Frey Gruppe durch ihre Markenvielfalt, Vertriebswege, Finanzdienstleistung und regionale Abdeckung eine Alleinstellung in Deutschland.



Weltgrößter Allrad-PKW-Hersteller

www.subaru.de   

Weil wir Zukunft schon
heute gestalten



**„Auf einem festen Fundament bauen wir
gemeinsam eine erfolgreiche Zukunft.“**

Volker Dannath

Geschäftsführer
der SUBARU Deutschland GmbH

Weil wir Sie Online wie Offline clever unterstützen

Zielgruppengenaues Produkt-Marketing:

Geringe Streuverluste durch eine präzise Ansprache ausgewählter Zielgruppen mit einer klaren Vorteilsargumentation.

Hohe Aufmerksamkeit:

Nationale und regional ausgesteuerte Werbekampagnen mit Online-Formaten, Funk-Spots, ATV, Anzeigen, Plakaten und Beilagen, Social-Media-Ads und Posts sowie Bewegtbild per Digital Signage (DS+) am POS.

Moderner Medienmix:

Online-Werbung in vielen Formaten und Ausprägungen auf großen Portalen sowie gezielt gesteuerte Social-Media Aktivitäten ergänzen die klassischen Medien. Google Ads, lokal ausgesteuert, erreichen relevante Kunden. Individualisierte Partnerwebsites für eine starke Performance.

Regionale Förderung:

Werbemittel für lokale Maßnahmen mit personalisiertem Händlerereindruck und individuelle Veranstaltungsunterstützung.

Starke Marke:

Für Ihren Standort maßgeschneiderte Aktions- Deko- und Werbepakete für zielgruppenspezifische Ansprache, auch im Showroom.

Direkte Ansprache:

Individualisiertes Dialog-Marketing mit Interessenten-Management.



**„Unser Marketing hat ein Ziel:
Dem Verbraucher den Weg in den
Handel zeigen.“**

Jürgen Ehlenberger

Leiter Unternehmenskommunikation
und Marketing

Weil wir einen effektiven Antrieb für Ihren Vertrieb haben

Bei uns steht der Mensch **im Mittelpunkt: Sie** als Partner

Wir suchen auch Partner, die den **Kunden als Individuum** sehen, nicht als Zielgruppe

Eine **Nischenmarke für besondere Menschen**, und davon gibt es sehr viele

Subaru ist für aktive Menschen, sowohl Partner wie Kunden, und das lohnt sich: **Die attraktiven Margen sind außergewöhnlich**

Intensive Begleitung in den ersten drei Jahren, auch finanziell angepasst an die lokalen und individuellen Gegebenheiten



„Wir haben die Ideen, die Ihren Erfolg beschleunigen“

Tarek El-Zind
Leiter Vertrieb

Weil unsere Kunden gerne zu Ihnen wiederkommen

Gute Gründe für treue Kunden:

- Vollgarantie bedeutet, dass Kunden den Service in der Fachwerkstatt machen – 5 oder sogar 8 statt nur 2 Jahre lang
- Minimale Investitionskosten von ca. 20.000,- Euro heißt, dass schneller schwarze Zahlen geschrieben werden
- Einfache und unkomplizierte Geschäftsbeziehung
- Just-in-time-Lieferungen statt Lagerhaltung hält die Kosten kleiner
- Zubehör und Service-Leistungen werden aktiv promotet
- aktives und maßgeschneidertes After Sales Kampagnen Management für Ihren Geschäftserfolg
- Kunden kommen gerne wieder, und das rechnet sich auch für unsere Partner – langfristig
- Subaru Verschleißteile sind nur begrenzt auf dem freien Markt erhältlich, das schützt vor Konkurrenz
- Die Bestellung der Ersatz- und Verschleißteile geht wahlweise einfach digital oder ganz persönlich über speziell geschulte Mitarbeiter
- Der Subaru Zubehör-Navigator lenkt in der nationalen Version durch die Verknüpfung mit der Händlersuche Kunden zu unseren Partnern und unterstützt in der Partnerversion Kunden beim individuellen Zubehörkauf im Handel
- Unser Teilebonus-Programm verschafft unseren Partnern zusätzliche finanzielle Spielräume, von denen auch Kunden profitieren können. Loyalität und Professionalität zahlen sich direkt für unsere Partner aus



„Mit After Sales halten wir das Geschäft kontinuierlich in Fahrt“

Axel Ecke

Leiter After Sales

Weil 10 gute Gründe mehr sagen als 100 Seiten

- 01 Zufriedene Händler**
Attraktive Margen und partnerschaftliches Arbeiten
- 02 Zufriedene Kunden**
Hohe Loyalität und Wiederkauftrate
- 03 Zuverlässige Modelle**
Ausgezeichnete Langlebigkeit und Qualität
- 04 Erfahrene Partner**
Team aus dem weltgrößten Allrad-PKW Hersteller und der Emil Frey Gruppe
- 05 Wachsende Marktchancen**
Hohe Zuwachsraten im Allrad-/SUV-Segment
- 06 Breite Unterstützung**
Umfassende Werbemaßnahmen - national wie regional
- 07 Innovative Technologien**
Von e-BOXER bis EyeSight zukunftsorientiert aufgestellt
- 08 Lukratives After-Sales-Geschäft**
Hohe Kundenbindung durch 5 Jahre Voll- und weitere 3 Jahre Anschlussgarantie
- 09 Komplettes Schulungsprogramm**
Know-how-Vermittlung von After Sales bis Zubehör
- 10 Umfassendes Starterprogramm**
Komplettpaket von Finanzierung bis Marketing



**Darum ist
Subaru ein ganz
besonderer
Partner!**

**Wir haben Ihr Interesse
wecken können?**

**Dann zögern Sie bitte nicht, gleich
einen Termin mit uns zu vereinbaren.**

Ihr zentraler Ansprechpartner:

Tarek El-Zind

Telefon: 060 31 /60 61 50

E-Mail: tarek.el-zind@subaru.de